

INTHEGA

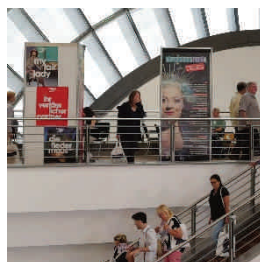
Fachverband der
Gastspielbranche

Werbemöglichkeiten für Aussteller auf dem Theatermarkt

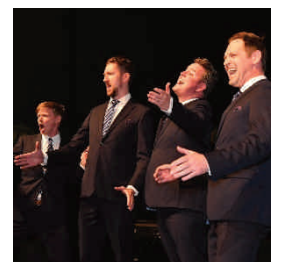


Werbebanner

Werbesäulen



Kurz-
Präsentationen



INTHEGA-Kongress 2026

29. Juni bis 1. Juli 2026 | Stadthalle Bielefeld

Kurz-Präsentationen

Während des INTHEGA-Kongresses 2026 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vor einem exklusiven Veranstalterkreis persönlich zu präsentieren. Die Präsentationen finden am Montag und Dienstag in 3 Blöcken parallel zum Theatermarkt statt. Ziel Ihrer Präsentation ist es, in 5 Minuten kompakt und packend die anwesenden Veranstalter über Ihre Gastspielangebote zu informieren. Sie können Ihre Präsentation mittels eines Videos wirkungsvoll unterstützen.

Buchungen sind ab dem 24. Februar 2026 möglich (per Mail an geschaeftsstelle@intheqa.de). Da die Anzahl der Kurz-Präsentationen begrenzt ist, bietet sich eine zeitnahe Buchung an. Pro Firma/Unternehmen (mit eigenem Messestand) kann nur eine Kurz-Präsentation gebucht werden. Wir haben uns dazu entschlossen, zuerst die Aussteller zu berücksichtigen, die im letzten Jahr keine Kurz-Präsentation hatten. Ab dem 17. März 2026 werden dann die noch übrigen Plätze verteilt (nach Eingangsdatum der Buchung).

Folgende technische Ausstattung steht Ihnen zur Verfügung

Rednerpult, Mikrophon, Beamer, Leinwand
Ihre Kurz-Präsentation kann durch ein Video begleitet werden. Die Videodatei muss zwingend bis zum 28. Mai 2026 bei der INTHEGA-Geschäftsstelle eingereicht werden. PowerPoint-Präsentationen sind aus technischen Gründen leider nicht möglich.

Zeitpunkt der Kurz-Präsentationen

Session 1 - Montag, 29. Juni 2026, 15:00-16:30 Uhr

Session 2 - Dienstag, 30. Juni 2026, 9:30-10:45 Uhr

Session 3 - Dienstag, 30. Juni 2026, 14:00-15:45 Uhr

Programmheft

Zusätzlich zu Ihrer Kurz-Präsentation stellen wir Ihr Unternehmen im Programmheft zum INTHEGA-Kongress 2026 vor (Kontakt Daten, Kurztext, Firmenlogo).

Preis

- Kurz-Präsentation (Dauer: 5 Minuten)
- Darstellung im Programmheft (Kontakt Daten, Logo, Kurztext – Logo und Infos bis zum 14. Mai 2026)

Insgesamt **320,00 € zzgl. MwSt.**



Werbeposter im Programmheft

Alle Besucher und Gäste des INTHEGA-Kongresses 2026 erhalten ein Programmheft (DIN A4, 20-24 Seiten). In diesem werden die Ausstellerliste, der Standplan, das Programm der Fachtagung und alle weiteren Details, die während der Veranstaltung wichtig sind, aufgeführt. Um in diesem Programmheft auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote hinzuweisen, können Sie, zusätzlich zu Ihrem Stand auf dem Theatermarkt, ein selbstgestaltetes Werbeposter buchen.

Buchungen sind ab dem 24. Februar 2026 möglich. Da die Plätze für Werbeposter begrenzt sind, bietet sich eine zeitnahe Buchung an. Pro Firma/Unternehmen (mit eigenem Messestand) dürfen maximal 3 Werbeposter gebucht werden.

180 x 60 mm

170,00 €
zzgl. MwSt.

Technische Informationen für Ihre Druckvorlagen

Dateiformat: PDF (alle verwendeten Schriften müssen in die Datei eingebunden sein)

Auflösung: mindestens 300 dpi

Farbmodus: CMYK (Grundfarben der EURO-Skala)

PDF-Vorgabe: PDF/X-3 (Acrobat4 | PDF 1.3), Profil ISO Coated v2 300% (ECI)

Ihre Druckvorlage senden Sie bitte bis zum 24. Mai 2026 per Mail an geschaeftsstelle@inthega.de.

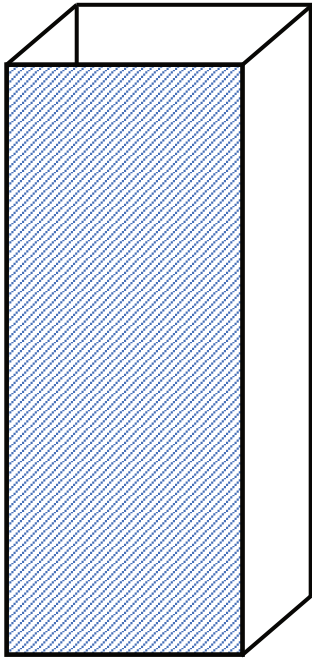
Anzeigen im Kultur-Journal 2/2026 und im Spielplan-Journal 2026

Das **Kultur-Journal 2/2026** (Anzeigenschluss 8. April 2026) erscheint Ende Mai und beschäftigt sich inhaltlich u.a. mit dem INTHEGA-Kongress und weiteren Themen. Mit einer Anzeige im Kultur-Journal 2/2026 können Sie schon vor dem Theatermarkt auf Ihre Angebote hinweisen.

Das **Spielplan-Journal 2026** (Anzeigenschluss 14. Mai 2026) bietet in Katalogform eine umfassende Übersicht zu allen angebotenen Gastspielproduktionen der Spielzeit 2027/28 und erscheint zum INTHEGA-Kongress 2026. Dort wird das Journal an die anwesenden Mitglieder, Abonnenten und Anzeigenkunden verteilt. Alle nicht anwesenden Mitglieder und Abonnenten bekommen das Spielplan-Journal nach der Veranstaltung zugesendet.

Unsere Mediadaten, mit allen Anzeigenformaten und -preisen finden Sie unter www.inthega.de.

Werbesäulen



Auf der Empore der Ausstellungshalle, in welcher der Theatermarkt stattfindet, können Sie auf Werbesäulen Ihre Angebote präsentieren. Sie mieten jeweils eine Seite der quadratischen Werbesäule und können diese Fläche nach Belieben gestalten, um auf Ihr Unternehmen und Ihre Gastspielangebote aufmerksam zu machen.

Pro Aussteller können vorerst maximal 4 Seiten einer Werbesäule angemietet werden. Buchungen sind ab dem 24. Februar 2026 möglich.

Fläche / Preise

Maße einer Werbefläche: 100 x 250 cm

Dauer der Anmietung: während des Theatermarkts (29./30.06.26)

Preis für eine Werbefläche: 200,00 € zzgl. MwSt.

Aufbau und Gestaltung der Werbefläche

Während der folgenden Zeiträume haben Sie Möglichkeit, Ihre angemieteten Werbeflächen zu gestalten. Die genauen Maße der Werbeflächen erhalten Sie nach der Buchung.

Sonntag, 28.06.26, 16:00 - 20:30 Uhr

Montag, 29.06.26, 9:00 - 12:30 Uhr

Die Wände sind aus hellgrau beschichteter Hartfaserplatte (System Octanorm, wie die Stellwände beim Theatermarkt). Ein Bekleben dieser Wände ist nur mit rückstandsfrei entfernbarem Klebstoff möglich. Für eventuell entstandene Schäden an den Wänden durch Bekleben haftet der Mieter.



Buchung und Kontakt

Für Buchungen und Fragen wenden Sie sich bitte per Telefon oder E-Mail an unsere Geschäftsstelle. **Buchungsschluss für die Kurz-Präsentationen, Werbebanner und Werbesäulen ist der 24. Mai 2026.** Druckvorlagen und Videodateien müssen bis spätestens 14. bzw. 28. Mai 2026 an die INTHEGA-Geschäftsstelle übermittelt werden. Die Anzahl aller angebotenen Produkte ist begrenzt, höchstwahrscheinlich werden diese bereits weit vor dem 10. Mai 2026 ausgebucht sein.

INTHEGA-Geschäftsstelle | Königsallee 43 | 71638 Ludwigsburg
Telefon: 07141 125-240 | geschaeftsstelle@intheqa.de | www.intheqa.de