

Stellenangebot: Projektmanagement Tourneen

Projektmanager (m/w/d) Künstler- und Tourneemanagement

Als Projektmanager (m/w/d) sorgen Sie durch die Organisation aller erforderlichen Details für einen reibungslosen Ablauf von **Veranstaltungen und Tourneen in den Bereichen Klassik und Entertainment in Deutschland und Europa.**

MünchenMusik wurde 1984 gegründet und ist der **größte private Klassikveranstalter in München.** Das familiengeführte Unternehmen ist **darüber hinaus im Bereich Künstler- und Tourneemanagement** tätig und in den letzten Jahren vermehrt als Produzent von Eigenproduktionen aufgetreten. Im Firmenverbund mit den Unternehmen MünchenEvent, StuttgartKonzert, NürnbergMusik, Alegria Konzert GmbH, Alegria Exhibition GmbH, der Münchner Konzertdirektion Hörtnagel sowie der Konzertdirektion Hans Adler Berlin werden jährlich ca. 500 eigene Veranstaltungen durchgeführt. **Darüber hinaus produziert und vermittelt die Künstler- und Tourneeagentur jährlich ca. 80 Veranstaltungen.**

Anstellungsverhältnis:

Vollzeit

Beginn:

ab Juli 2026

Berufserfahrung:

Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Konzert- und Entertainmentbereich.

Nötige Qualifizierungen:

Sie bringen ein abgeschlossenes Studium bzw. eine vergleichbare Ausbildung in Verbindung mit einer mehrjährigen Berufserfahrung im Veranstaltungs-, Festival-, Tournee-, Eventbereich oder im Orchestermanagement aus einem dieser Bereiche mit:

- Kulturmanagement
- Eventmanagement
- Tourismusmanagement

Fähigkeiten:

Fundierte Kenntnisse über Branche, Veranstaltungstechnik und Musik-Repertoire sind unerlässlich. Vorausgesetzt werden außerdem:

- sehr gutes Organisationstalent
- Kommunikationsvermögen
- serviceorientiertes Arbeiten

- Teamfähigkeit
- hohes Verantwortungsbewusstsein
- sicheres Auftreten
- Verhandlungsgeschick
- vertrauter Umgang mit den neuen Medien
- fließendes Englisch in Wort und Schrift
- Führerschein Klasse B
- Bereitschaft, sich überdurchschnittlich für den Erfolg eines am freien Markt agierenden Kultur-Unternehmens zu engagieren

Verantwortungsbereich:

Sie sind für die erfolgreiche Vorbereitung für die Durchführung von Veranstaltungen im In- und Ausland zuständig. Dies beinhaltet in Abstimmung mit dem Leiter der Abteilung:

- Gestaltung und Aktualisierung der Außendarstellung der Agentur (Website, social media der Agentur, Werbemittel für Konferenzen und Messen)
- Detail- und termingenaue Planung von Veranstaltungen und Tourneen im Rahmen der vorgegebenen Budgets
- Handling von Verträgen
- Kommunikation und organisatorische Abstimmung mit verschiedenen Veranstaltern, Sälen, Künstlern, Orchestern, Künstleragenturen, Technikfirmen, Hotels, Transportdienstleistern etc.
- Vorbereitung und Koordination von Abläufen vor und während der Konzerte und Tourneen von München aus
- Funktion als verantwortliche Schnittstelle zwischen verschiedenen Veranstaltern und Künstlern, Agenturen, technischen Dienstleistern, Transportdienstleistern, Hotels u. a. im Vorfeld der Tourneen, um einen reibungslosen Ablauf der Tourneen und der Konzerte vor Ort vorzubereiten
- Erstellung von Tourneeplänen
- Vorbereitung und Kontrolle von Rechnungen, Steuerfreistellungen und –abrechnung
- Unterstützung der Marketingmaßnahmen der jeweiligen Veranstalter gemeinsam mit den Künstlern und deren Agenturen
- Nachbereitung von Veranstaltungen

Einsatzort:

81677 München, Stuntzstr. 16

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:

MünchenMusik GmbH & Co. KG (Agentur),

Herrn Andreas Schessl andreas@muenchenmusik.de und

Herrn Roman Hölzle roman@muenchenmusik.de