

## KulturInvest!-Kongress 2020

### **Der KulturInvest!-Kongress erhält kulturpolitischen Rückenwind und avanciert zum Kulturgipfel des Jahres 2020**

**„Der innovative Kulturbetrieb. Klimaneutral. Demokratisch. Partizipativ.“ ist das Motto des 12. KulturInvest!-Kongresses, der vom 25. bis 27. November auf dem internationalen Kunst- und Kulturquartier Schiffbauergasse in der Klimastadt Potsdam stattfindet. Neben der Schirmherrin Dr. Manja Schüle, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg, ruft auch Mariya Gabriel, EU-Kommissarin für Innovation, Forschung, Kultur, Bildung und Jugend, zur Teilnahme auf. Dr. Robert Habeck, Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen, hält die Keynote auf dem Kulturgipfel des Jahres 2020. [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de)**

Innerhalb Europas führendem Kulturkongress entwickeln 100 Kulturexpert\*innen sowie 650 Teilnehmer\*innen Zukunftsvisionen für einen nachhaltigen Kulturmarkt, der aktiv Teilhabechancen ermöglicht und Demokratisierungsprozesse sowohl in Kulturbetrieben als auch in der Gesellschaft fördert. Dazu gehören zukunftsorientierte Themen wie Green Cultural Management, Green Marketing, Klimaneutrale Kulturimmobilie, Demokratisierung im Kulturbetrieb, Nachhaltige Kulturförderung, Slow Tourism, Outreach, Urban Culture und Digitalisierung als Motor von Partizipation.

Darüber hinaus wird der KulturInvest!-Kongress nach hoffentlich überstandener Gesellschaftskrise gemeinsam mit den internationalen Kulturexpert\*innen und Teilnehmer\*innen Lösungen aufzeigen, um den Kulturmarkt wieder vollständig in Gang zu bringen. Nach der Begrüßung durch die Schirmherrin Dr. Manja Schüle, Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg, wird Dr. Robert Habeck als Doktor der Philosophie, Schriftsteller und Bundesvorsitzender von Bündnis 90 / Die Grünen, passend zum Leitgedanken „Für ein kulturfrendliches Klima und eine klimafreundliche Kultur“ Perspektiven für einen nachhaltigen Neustart des Kulturmarkts aufzeigen und alle Teilnehmer\*innen thematisch einstimmen.

Ein Hauptforum im Hans Otto Theater und 15 parallele Fachforen sowie drei praxisorientierte Workshops in sechs weiteren Locations bilden die Säulen der innovativen Kongressarchitektur vom 25. bis 27. November 2020 in der Schiffbauergasse in Potsdam. Darüber hinaus erwartet die internationalen Teilnehmer\*innen ein attraktives Rahmenprogramm mit großer Opening Party am 25. November im Museum Barberini mit Führungen und einem prominent besetzten Diskussionspanel sowie die Preisverleihung des 15. Europäischen Kulturmarken-Awards in der „Night of Cultural Brands“ am 26. November im Nikolaisaal Potsdam.

Das Kongressprogramm für den 12. KulturInvest!-Kongress ist unter folgendem Link als Download abrufbar:

[https://kulturmarken.de/system/images/10912/original/Kongressprogrammheft\\_2020\\_RZ\\_Web.pdf](https://kulturmarken.de/system/images/10912/original/Kongressprogrammheft_2020_RZ_Web.pdf)

Der 12. KulturInvest!-Kongress sowie der 15. Europäische Kulturmarken-Award werden vom Land Brandenburg und der Landeshauptstadt Potsdam gefördert. Darüber hinaus unterstützen 50 weitere Partner\*innen das einmalige Kongressformat. Dazu gehören die Kulturpolitische Gesellschaft, SAP, RSM, Bayer Kultur, Arnold Group, Mihai, Deutsche Welle, ARTE Magazin, innogy Stiftung für Energie und Gesellschaft gGmbH, Monheimer Kulturwerke, Kulturpersonal, public plan, Verlag der Tagesspiegel und Ticketmaster. Kuratiert wird der Kongress von der Causales – Gesellschaft für

Kulturmarketing und Kultursponsoring, die auch Initiatorin und Veranstalterin ist. Anmeldungen mit einem Frühbucherrabatt bis zum 31. August sind ab sofort auf [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de) möglich.

**Pressekontakt:**

**causales**®

Causales - Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH,

Geschäftsführer Hans-Conrad Walter, Bötzowstraße 25, 10407 Berlin,

Telefon: +49 30 53 214 391, Fax: +49 30 53 215 337,

E-Mail: [walter@causales.de](mailto:walter@causales.de), [www.kulturmarken.de](http://www.kulturmarken.de), [www.cultural-brands.com](http://www.cultural-brands.com)