



Interessengemeinschaft
der Städte mit
Theatergastspielen e.V.

Werbemöglichkeiten für Aussteller



INTHEGA-Theatermarkt 2020

Werbemöglichkeiten für Aussteller

Kurz-Präsentationen Ihrer Angebote

Während des INTHEGA-Theatermarktes 2020 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vor einem exklusiven Veranstalterkreis persönlich zu präsentieren. Die Präsentationen finden am Montagnachmittag in 2 Blöcken mit jeweils 75 Minuten parallel zum INTHEGA-Theatermarkt statt.

Ziel Ihrer Präsentation ist es, in 5 Minuten kompakt und packend die anwesenden Veranstalter über Ihre Gastspielangebote zu informieren. Sie können Ihre Präsentation mittels Power Point und mit ausdrucksstarken Fotos oder Videoclips wirkungsvoll unterstützen.

Da die Anzahl der Kurz-Präsentationen begrenzt ist, bietet sich eine zeitnahe Buchung an. Pro Firma/Unternehmen kann nur eine Kurz-Präsentation gebucht werden.

Folgende technische Ausstattung steht Ihnen zur Verfügung:

Rednerpult, Mikrofon, Beamer, Leinwand

Zeitpunkt:

Montag, 19. Oktober 2020, am Nachmittag

Über die Reihenfolge der Präsentationen entscheidet das Los. Bitte beachten Sie, dass der Zeitrahmen für die Kurz-Präsentationen begrenzt ist.

Programmheft

Zusätzlich zu Ihrer Kurz-Präsentation stellen wir Ihr Unternehmen im Programmheft des INTHEGA-Theatermarktes 2020 vor (Kontaktdaten, Kurztext, Firmenlogo).

Preis

Kurz-Präsentation + Darstellung im Programmheft:
250,00 € zzgl. MwSt. (Dauer: 5 Minuten)



Werbebanner im Programmheft

Alle Besucher und Gäste des INTHEGA-Theatermarkts 2020 erhalten ein Programmheft (DIN A4, 20 Seiten). In diesem werden die Ausstellerliste, der Standplan, das Tagungsprogramm, die Nominierungen für den INTHEGA-Preis „DIE NEUBERIN 2020“ und alle weiteren Details, welche während der Veranstaltung wichtig sind, aufgeführt. Um in diesem Programmheft auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote hinzuweisen, können Sie, zusätzlich zu Ihrem Stand auf dem INTHEGA-Theatermarkt, ein selbstgestaltetes Werbebanner buchen.

Vorerst können pro Anbieter maximal 2 Werbebanner gebucht werden. Da die Plätze für Werbebanner begrenzt sind, bietet sich eine zeitnahe Buchung an.

180 x 60 mm

150,00 €
zzgl. MwSt.

Technische Informationen für Ihre Druckvorlagen

Dateiformat: PDF (alle verwendeten Schriften müssen in die Datei eingebunden sein)

Auflösung: mindestens 300 dpi

Farbmodus: CMYK (Grundfarben der EURO-Skala)

PDF-Vorgabe: PDF/X-3 (Acrobat4 | PDF 1.3), Profil ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen im Kultur-Journal und im Spielplan-Journal 2/2020

Das **Kultur-Journal 3/2020** (Anzeigenschluss 19. August 2020) erscheint Ende September und beschäftigt sich inhaltlich u.a. mit dem INTHEGA-Theatermarkt und weiteren Themen. Mit einer Anzeige im Kultur-Journal 3/2020 können Sie schon vor dem Theatermarkt auf Ihre Angebote hinweisen.

Das **Spielplan-Journal 2/2020** (Anzeigenschluss 26. August 2020) bietet in Katalogform eine umfassende Übersicht zu allen angebotenen Gastspielproduktionen der Spielzeit 2021/22 und erscheint zum INTHEGA-Theatermarkt 2020. Dort wird das Journal an die anwesenden Mitglieder und Abonnenten verteilt. Alle nicht anwesenden Mitglieder und Abonnenten bekommen das Spielplan-Journal nach der Messe zugeschickt.

Informationen zu den Anzeigenformaten und -preisen finden Sie in unseren [Mediadaten](#).

Buchung und Kontakt

Für Buchungen und Fragen wenden Sie sich bitte per Telefon oder E-Mail an unsere Geschäftsstelle. **Buchungsschluss für die Kurz-Präsentationen und Werbebanner ist der 6. September 2020.** Die Anzahl der Kurz-Präsentationen und Werbebanner ist begrenzt.

INTHEGA-Geschäftsstelle | Königsallee 43 | 71638 Ludwigsburg
Telefon: 07141 125-240 | geschaeftsstelle@intheqa.de | www.intheqa.de