



Interessengemeinschaft
der Städte mit
Theatergastspielen e.V.

Werbemöglichkeiten für Aussteller



INTHEGA-Theatermarkt 2019

Werbemöglichkeiten für Aussteller

Kurz-Präsentationen Ihrer Angebote - **ausgebucht**

Während dem INTHEGA-Theatermarkt 2019 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vor einem exklusiven Veranstalterkreis persönlich zu präsentieren. Die Präsentationen finden in einstündigen Blöcken parallel zum INTHEGA-Theatermarkt statt.

Ziel Ihrer Präsentation ist es, in 5 Minuten kompakt und packend die anwesenden Veranstalter über Ihre Gastspielangebote zu informieren. Sie können Ihre Präsentation mittels Power Point und mit ausdrucksstarken Fotos oder Videoclips wirkungsvoll unterstützen.

Da die Anzahl der Kurz-Präsentationen begrenzt ist, bietet sich eine zeitnahe Buchung an. Pro Firma/Unternehmen kann nur eine Kurz-Präsentation gebucht werden.

Folgende technische Ausstattung steht Ihnen zur Verfügung:

Rednerpult, Mikrofon, Beamer, Leinwand

Zeitpunkt:

Montag, 14. Oktober 2019

Über die Reihenfolge der Präsentationen entscheidet das Los. Bitte beachten Sie, dass der Zeitrahmen für die Kurz-Präsentationen begrenzt ist.

Programmheft

Zusätzlich zu Ihrer Kurz-Präsentation stellen wir Ihr Unternehmen im Programmheft des INTHEGA-Theatermarkts 2019 vor (Kontaktdaten, Kurzttext, Firmenlogo).

Preis

Kurz-Präsentation + Darstellung im Programmheft:
250,00 € zzgl. MwSt. (Dauer: 5 Minuten)

Neu auf dem INTHEGA-Theatermarkt



Werbebanner im Programmheft

Alle Besucher und Gäste des INTHEGA-Theatermarkts 2019 erhalten ein Programmheft (DIN A4, 20 Seiten). In diesem werden die Ausstellerliste, der Standplan, das Tagungsprogramm, die Nominierungen für den INTHEGA-Preis „DIE NEUBERIN 2019“ und alle weiteren Details, welche während der Veranstaltung wichtig sind, aufgeführt. Um in diesem Programmheft auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote hinzuweisen, können Sie, zusätzlich zu Ihrem Stand auf dem INTHEGA-Theatermarkt, ein selbstgestaltetes Werbebanner buchen.

Vorerst können pro Anbieter maximal 2 Werbebanner gebucht werden. Da die Plätze für Werbebanner begrenzt sind, bietet sich eine zeitnahe Buchung an.

180 x 60 mm

150,00 €
zzgl. MwSt.

Technische Informationen für Ihre Druckvorlagen

Dateiformat: PDF (alle verwendeten Schriften müssen in die Datei eingebunden sein)

Auflösung: mindestens 300 dpi

Farbmodus: CMYK (Grundfarben der EURO-Skala)

PDF-Vorgabe: PDF/X-3 (Acrobat4 | PDF 1.3), Profil ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen im Spielplan-Journal 2/2019

Das Spielplan-Journal 2/2019 (Anzeigenschluss 23. August 2019) bietet in Katalogform eine umfassende Übersicht zu allen angebotenen Gastspielproduktionen der Spielzeit 2020/21 und erscheint zum INTHEGA-Theatermarkt 2019. Dort wird das Journal an die anwesenden Mitglieder und Abonnenten verteilt. Alle nicht anwesenden Mitglieder und Abonnenten bekommen das Spielplan-Journal nach der Messe zugeschickt. Informationen zu den Anzeigenformaten und -preisen finden Sie in unseren [Mediadaten](#).

Buchung und Kontakt

Für Buchungen und Fragen wenden Sie sich bitte per Telefon oder E-Mail an unsere Geschäftsstelle. **Buchungsschluss für die Kurz-Präsentationen und Werbebanner ist der 6. September 2019.** Die Anzahl der Kurz-Präsentationen und Werbebanner ist begrenzt.

INTHEGA-Geschäftsstelle | Königsallee 43 | 71638 Ludwigsburg
Telefon: 07141 125-240 | geschaeftsstelle@intheqa.de | www.intheqa.de