



Interessengemeinschaft
der Städte mit
Theatergastspielen e.V.

Werbemöglichkeiten für Aussteller



INTHEGA-Kongress 2022

Videopräsentation Ihres Unternehmens

Während dem INTHEGA-Kongress vom 20. bis 22.06.22 bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vor einem exklusiven Veranstalterkreis mit einem Video zu präsentieren. Die Videopräsentationen werden in Bielefeld ganztägig an allen 3 Tagen in einer „Dauerschleife“ in verschiedenen Räumlichkeiten der Stadthalle Bielefeld gezeigt, zusätzlich sind die Videos individuell online zugänglich, auch nach Ende der Veranstaltung.

Ziel Ihrer Videopräsentation ist es, in maximal 5 Minuten kompakt, informativ und packend die Veranstalter/-innen über Ihre Gastspielangebote zu informieren.

Pro Firma/Unternehmen kann nur eine Videopräsentation gebucht werden.

Kosten / Videoformat

Kosten für Videopräsentation und Auflistung Ihres Unternehmens in der Online-Programmübersicht:

175,00 € zzgl. MwSt. (Dauer: 5 Minuten)

Das Video muss in einem der folgenden Formate erstellt werden: MP4, MOV, WMV oder AVI. Die Länge darf 5 Minuten nicht überschreiten. Die Videos müssen bis zum 25. Mai 2022 an die INTHEGA-Geschäftsstelle übermittelt werden.

Kategorien

Die Videopräsentationen werden in verschiedene Kategorien aufgeteilt und dementsprechend in verschiedenen Räumen gezeigt:

Wort

Schauspiel, Kleinkunst, Kabarett, Comedy, Maskentheater, Puppentheater

Musik

Musiktheater, Konzerte, Shows, Tanz

Kinder/Jugend

Kinder-/Jugendtheater (alle Sparten)

Bitte geben Sie bei Ihrer Bestellung an, welcher Kategorie Ihre Videopräsentation zugeordnet werden soll. Auch wenn in Ihrem Video mehrere Kategorien beworben werden, müssen Sie sich für die Veröffentlichung für eine der drei oben genannten Kategorien entscheiden. Sollten in einer Kategorie zu wenige Videopräsentationen gebucht werden, behalten wir uns vor, zwei Kategorien zu einer zusammen zu fassen.

Unser Premium-Partner

ticketmaster

Werbeposter im Programmheft

Alle Besucher und Gäste des INTHEGA-Kongresses 2022 erhalten ein Programmheft (DIN A4, 20-24 Seiten). In diesem werden die Ausstellerliste, der Standplan, das Programm der Fachtagung und alle weiteren Details, welche während der Veranstaltung wichtig sind, aufgeführt. Um in diesem Programmheft auf Ihr Unternehmen und Ihre Angebote hinzuweisen, können Sie, zusätzlich zu Ihrem Stand auf dem Theatermarkt, ein selbstgestaltetes Werbeposter buchen.

Pro Anbieter dürfen maximal 3 Werbeposter gebucht werden. Da die Plätze für Werbeposter begrenzt sind, bietet sich eine zeitnahe Buchung an.

180 x 60 mm

150,00 €
zzgl. MwSt.

Technische Informationen für Ihre Druckvorlagen

Dateiformat: PDF (alle verwendeten Schriften müssen in die Datei eingebunden sein)

Auflösung: mindestens 300 dpi

Farbmodus: CMYK (Grundfarben der EURO-Skala)

PDF-Vorgabe: PDF/X-3 (Acrobat4 | PDF 1.3), Profil ISO Coated v2 300% (ECI)

Ihre Druckvorlage senden Sie bitte bis zum 25. Mai 2022 per Mail an geschaeftsstelle@intheqa.de.

Buchung und Kontakt

Für Buchungen und Fragen wenden Sie sich bitte per Telefon oder E-Mail an unsere Geschäftsstelle.

Buchungsschluss für die Videopräsentationen und Werbeposter ist der 18. Mai 2022.

Druckvorlagen und Videodateien müssen bis spätestens 25. Mai 2022 an geschaeftsstelle@intheqa.de übermittelt werden. Die Anzahl der Videopräsentationen und Werbeposter ist begrenzt.

INTHEGA-Geschäftsstelle | Königsallee 43 | 71638 Ludwigsburg

Telefon: 07141 125-240 | geschaeftsstelle@intheqa.de | www.intheqa.de

Unsere Service-Partner



BÜHNENPLANUNG
WALTER KOTTKE
INGENIEURE GMBH

