

Liebe Künstlerinnen und Künstler,
liebe Agenturen,

ab sofort können sich interessierte Künstler_innen und Ensembles für einen Live-Auftritt für die **35. Internationale Kulturbörse 2023** (22. – 25. Januar 2023) bewerben.

BEWERBUNGEN für einen LIVE-AUFTRITT bei der 35. IKF 2023 möglich!

WIE?

- ✓ Über die [Homepage](#) der IKF gelangen Sie auf das [Bewerbungsportal](#) und können sich dort für einen Kurzauftritt bei der **35. IKF 2023** bewerben.
- ✓ Um zum Bewerbungsformular zu gelangen, muss zunächst eine Registrierung für die [IKF-Lounge](#) erfolgen. Dieser Schritt ermöglicht, dass Sie die Bewerbung auch zwischenspeichern und zu einem späteren Zeitpunkt weiterbearbeiten/abschließen können. Sollten Sie sich schon im letzten Jahr registriert haben, können Sie denselben Login für die Lounge benutzen.

KONDITIONEN

- ✓ Informationen zu den Konditionen für einen Live-Auftritt erhalten Sie in den [Teilnahmebedingungen](#) auf der [Homepage](#).
- ✓ Beachten Sie, dass die Auftrittsgebühr von 336,00 € (netto, zzgl. MwSt., Corona-Sonderrabatt, reguläre Gebühr 420,00 €) erst anfällt, wenn die Künstler_innen/Gruppen für einen Live-Auftritt ausgewählt wurden und ihre Teilnahme verbindlich bestätigt haben.
- ✓ Künstler_innen, welche eine Zusage für einen Live-Auftritt für die 34. IKF 2022, die leider abgesagt werden musste, erhalten haben, bekommen für die 35. IKF 2023 keine automatische Zusage. Sie müssen sich erneut bewerben.

BEWERBUNGSFRISTEN

- ✓ Die Bewerbungsfristen für die einzelnen Bereiche sind wie folgt:

Darstellende Kunst & Musik: 08. Juli 2022

Straßentheater (Performances & Walk Acts): 15. September 2022



Bei Fragen zu den **Live-Auftritten** wenden Sie sich bitte an Melanie Schmidt,
melanie.schmidt@fwtm.de, Tel.: +49 761 3881 3525.

Gerne können Sie auch jetzt schon über unsere [Homepage](#) einen Messestand buchen. Bei
Fragen zum **Ausstellungsbereich** wenden Sie sich bitte an Fiona Wieber,
fiona.wieber@fwtm.de; Tel.: +49 761 3881 3521.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!

Ihr IKF-Team